



Kennziffer  
G 11 m  
8/05

## Statistische Berichte

# Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im August 2005

Herausgegeben im  
November 2005  
Bestellnummer:  
G11003 200508  
Einzelpreis:  
3,70 €



# Statistisches Jahrbuch für Bayern 2004

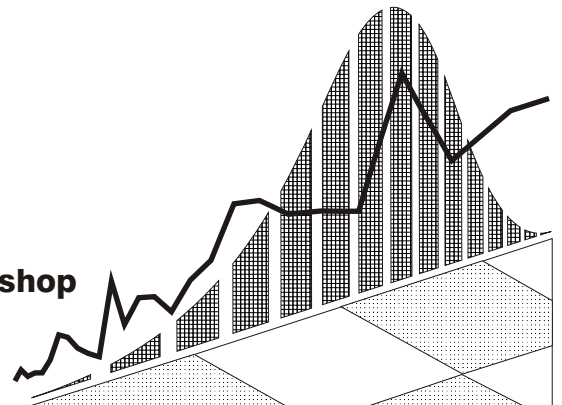
- 629 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- Graphische Darstellungen
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

## Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre 1960, 1970, 1980, 1990 und 2002 und 2003
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

**[www.statistik.bayern.de/webshop](http://www.statistik.bayern.de/webshop)**

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie  
im Impressum.



### Zeichenerklärung

- |   |  |     |  |
|---|--|-----|--|
| 0 | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | ( ) | = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| - | = nichts vorhanden   | p   | = vorläufiges Ergebnis   |
| / | = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug  | r   | = berichtiges Ergebnis   |
| · | = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten   | s   | = geschätztes Ergebnis   |
| x | = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll   | △   | = entspricht   |

### Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

### Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung  
Neuhauser Straße 8, 80331 München  
Briefanschrift: 80288 München  
Telefon: 089 2119 255; Telefax: (089) 2119 607  
E-Mail: [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

- © Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

## Inhaltsübersicht

	<b>Seite</b>
<b>Vorbemerkungen.....</b>	<b>2</b>
 <b>Aktuelle Monatsergebnisse</b>	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen) .....	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

## **Vorbemerkungen**

### **Rechtsgrundlagen**

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

### **Berichtskreis**

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

### **Methodische Hinweise**

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

### **Umsatz**

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

### **Beschäftigte**

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

### **Abkürzungen**

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
August 2005  
2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Aug. 2005	Aug. 2004	Jul. 2005	Jan./Aug. 2005	Aug. 2005	Aug. 2004	Jul. 2005	Jan./Aug. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
	50 1 Handel m.Kraftwagen								
50 1	Handel m.Kraftwagen	75,4	68,9	86,7	83,2	73,9	67,9	85,1	81,8
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen								
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	72,0	98,3	90,3	79,9	70,6	97,0	88,6	78,6
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör								
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	100,0	103,8	105,2	104,0	99,3	103,7	104,5	103,6
	50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör								
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	93,3	105,3	112,1	101,0	92,6	104,6	111,2	100,2
	50 5 Tankstellen								
50 5	Tankstellen	117,9	111,0	116,3	106,5	101,4	103,3	100,7	95,6
50	Kfz-Handel; Instandh. u. Rep.v.Kfz; Tankstellen	80,2	78,2	91,0	86,4	77,7	76,7	88,4	84,4
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)								
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	90,0	95,3	96,6	98,5	89,3	95,4	95,1	97,0
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	104,0	96,4	108,9	110,2	102,9	96,2	107,2	108,6
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	92,4	95,5	98,7	100,5	91,6	95,5	97,2	99,0
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	96,6	95,3	92,9	91,5	98,4	96,0	94,6	92,7
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	77,3	84,0	80,4	77,0	79,3	84,8	82,2	78,2
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	82,6	87,1	83,8	81,0	84,5	87,9	85,6	82,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	90,9	94,2	96,5	97,6	90,5	94,3	95,4	96,4
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)								
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	98,1	98,6	102,6	96,1	95,5	97,3	99,5	93,2
	52 3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)								
52 31	Apotheken	100,1	92,6	107,0	100,5	102,2	94,0	109,1	102,5
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	90,8	88,0	94,3	88,8	97,0	91,3	100,4	94,4
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	103,9	100,7	102,1	97,9	104,3	100,9	102,7	98,3
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	100,4	94,3	105,0	99,2	102,3	95,4	107,1	101,0
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)								
52 41	Eh.m.Textilien	120,7	103,4	124,7	114,6	120,8	103,0	124,8	114,4
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	103,2	93,4	102,2	95,2	108,1	94,9	106,7	97,8
52 42	Eh.m.Bekleidung	109,3	103,1	108,7	106,9	114,0	104,4	112,9	109,4
52 431	Eh.m.Schuhen	105,3	102,3	105,7	101,2	109,1	103,7	109,1	103,3
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	111,6	102,3	110,9	107,0	115,3	103,7	114,1	109,1
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	110,1	103,0	109,7	107,2	114,5	104,3	113,6	109,5

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen  
August 2005  
2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Aug. 2005	Aug. 2004	Ju1. 2005	Jan./Aug. 2005	Aug. 2005	Aug. 2004	Ju1. 2005	Jan./Aug. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	110,0	104,0	117,9	114,7	109,3	103,6	117,2	114,1
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	105,5	102,0	112,6	109,6	104,8	101,6	111,9	108,9
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	93,4	90,6	85,9	88,8	104,3	95,6	95,5	97,2
52 45	Eh.m.elekt.r. Haush., Ger. d. Unterhalt. elek. Musik	91,3	88,7	85,3	87,5	99,5	92,6	92,3	93,9
52 463	Eh.m.Bau-u. Heimwerker- bedarf	104,0	102,8	98,7	101,6	103,2	102,4	97,9	100,8
52 46	Eh.m.Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	103,9	103,2	98,8	102,7	103,0	102,8	97,9	101,8
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	101,1	98,6	101,2	101,5	102,7	99,2	102,3	102,5
52 472	Eh.m.Büchern u. Fach- zeitschriften	103,8	89,9	99,7	96,0	101,6	88,8	97,5	93,8
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	91,8	89,6	90,4	86,9	90,2	88,8	88,6	85,1
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	87,4	76,1	98,0	88,1	85,8	75,8	96,2	87,0
52 48	Eh.m.Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw.	89,4	77,4	93,2	86,7	89,4	77,6	93,0	86,8
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	100,5	96,4	101,1	100,4	103,1	97,5	103,7	102,2
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebraucht. (i. Verkaufsr.)									
52 5	Eh.m.Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.
52 6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)									
52 611	Vh.m.Waren o.a.S	.	.	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	78,8	78,3	67,7	84,8	80,9	79,2	69,3	86,3
	Summe aus 5262 und 5263	116,7	84,6	100,7	89,7	82,9	74,2	73,2	70,9
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	86,9	79,6	74,7	85,9	81,3	78,1	70,1	82,9
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankstellen)	94,7	92,8	95,8	96,8	94,7	93,0	95,6	96,5
	EH m. Lebensmittel	93,0	95,8	99,1	100,0	92,0	95,7	97,4	98,4
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	95,7	91,1	94,0	95,0	96,1	91,6	94,7	95,6
	stationärer Einzelhandel	96,2	95,2	99,7	98,8	97,3	95,8	100,5	99,1
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	89,3	87,3	94,0	92,9	88,4	87,0	92,9	92,0

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
August 2005  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Aug. 2005 GEGENUEBER		Aug. 05 UND Jul. 05 GEGENUEBER	Jan./Aug. 05 GEGENUEBER	Aug. 05 GEGENUEBER	Jan./Aug. 05 GEGENUEBER
		Aug. 2004	Jul. 2005	Aug. 04 UND Jul. 04	Jan./Aug. 04	Aug. 04	Jan./Aug. 04
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00	
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
	50 1 Handel m.Kraftwagen	9,4	-13,0	5,9	4,7	8,8	4,4
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen						
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-26,7	-20,2	-21,4	-26,2	-27,1	-26,4
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör						
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	-3,6	-4,9	-1,5	2,9	-4,2	2,6
	50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör						
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	-11,4	-16,8	-12,5	-19,1	-11,5	-19,3
	50 5 Tankstellen						
50 5	Tankstellen	6,2	1,4	4,8	2,9	-1,9	-4,0
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	2,6	-11,8	1,2	-0,2	1,3	-1,0
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)						
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	-5,5	-6,8	-8,1	-2,0	-6,4	-2,9
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	7,8	-4,5	5,8	15,0	7,0	14,1
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	-3,2	-6,4	-5,8	0,7	-4,1	-0,1
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	1,4	4,0	-0,1	0,2	2,5	1,0
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-8,0	-3,8	-9,4	-11,3	-6,6	-10,4
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-5,2	-1,5	-6,7	-8,0	-3,8	-7,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-3,5	-5,7	-5,9	-0,4	-4,1	-1,1
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)						
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-0,4	-4,3	-1,4	-0,3	-1,9	-2,0
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)						
52 31	Apotheken	8,1	-6,4	7,5	6,2	8,8	7,2
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	3,2	-3,8	2,0	-0,1	6,2	2,9
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	3,2	1,7	-0,5	-0,5	3,3	-0,2
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	6,6	-4,4	5,2	4,2	7,3	5,2
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)						
52 41	Eh.m.Textilien	16,7	-3,2	19,2	22,9	17,3	23,1
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	10,4	1,0	4,3	1,3	14,0	3,4
52 42	Eh.m.Bekleidung	6,0	0,6	2,0	1,1	9,1	2,9
52 431	Eh.m.Schuhen	2,9	-0,4	0,6	-1,6	5,2	-0,3
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	9,0	0,6	7,0	4,8	11,2	6,0
	Textilien, Bekleidung u. Schuhe	6,9	0,4	3,5	2,5	9,8	4,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.



noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
August 2005  
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Aug. 2005 GEGENUEBER		Aug. 05 UND Jul. 05 GEGENUEBER	Jan./Aug. 05 GEGENUEBER	Aug. 05 GEGENUEBER	Jan./Aug. 05 GEGENUEBER
		Aug. 2004	Jul. 2005	Aug. 04 UND Jul. 04	Jan./Aug. 04	Aug. 04	Jan./Aug. 04
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00	
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	5,7	-6,7	6,9	3,9	5,5	3,3
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	3,4	-6,3	4,8	1,9	3,2	1,3
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	3,0	8,7	-1,8	-4,3	9,1	0,7
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	2,9	7,1	-3,2	-3,1	7,4	0,7
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	1,2	5,4	-0,1	0,8	0,7	0,5
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	0,7	5,2	-0,4	1,2	0,2	0,8
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	2,5	-0,1	1,3	0,5	3,5	1,0
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	15,5	4,1	13,4	10,3	14,4	8,8
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	2,5	1,6	0,7	-2,2	1,6	-3,4
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	14,8	-10,9	11,6	5,7	13,2	4,5
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	15,5	-4,1	14,1	8,6	15,3	8,5
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	4,3	-0,6	2,5	1,3	5,8	2,4
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren oas	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	0,6	16,4	-4,8	-4,6	2,2	-3,6
	Summe aus 5262 und 5263	37,9	15,9	30,5	16,6	11,7	-4,2
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	9,1	16,3	3,3	-0,5	4,2	-3,7
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	2,1	-1,1	-0,4	0,7	1,9	0,4
	EH m. Lebensmittel	-2,9	-6,1	-5,3	0,6	-3,9	-0,3
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	5,0	1,8	2,5	0,7	5,0	0,9
	stationärer Einzelhandel	1,0	-3,5	-1,0	0,9	1,5	1,1
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	2,3	-5,0	0,1	0,4	1,7	-0,0

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
August 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
Aug. 2005			Aug. 2004	Jul. 2005	Aug. 2005 GEGENUEBER Aug. 2004 Jul. 2005		Aug. 2004	Jul. 2005	Jan./Aug. 2005 GEGENUEBER Jan./Aug. 2004				
2003 = 100			PROZENT										
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	103,6	102,1	113,1	5,2	0,2	5,3	0,3	4,8	-0,2	5,5	5,2	7,3
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	84,2	81,2	98,5	-15,0	-1,9	-16,6	-2,1	-8,3	-0,8	-15,0	-15,6	-12,4
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	104,4	103,7	108,0	-1,2	-2,7	0,3	0,3	-7,9	-15,0	3,0	2,2	6,7
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	95,2	90,6	111,4	-10,7	0,3	-14,7	0,3	3,7	0,5	-12,2	-15,2	-1,6
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	94,3	86,8	100,9	-5,9	-1,0	-11,7	2,4	-1,0	-3,5	-5,7	-11,6	-0,9
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	98,3	96,4	106,2	-1,5	-0,7	-1,7	-0,1	-0,8	-3,0	-0,8	-1,3	0,8
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	98,5	95,0	100,6	-5,3	0,4	-6,5	0,6	-4,6	0,4	-1,9	-2,4	-1,6
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	104,6	91,9	112,6	4,5	1,6	2,0	2,0	5,8	1,3	7,7	1,0	11,5
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	99,7	94,4	102,7	-3,5	0,7	-5,0	0,8	-2,7	0,6	-0,2	-1,8	0,7
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	97,9	92,7	99,7	-0,9	-0,1	0,1	-0,1	-1,3	-0,2	0,7	-0,7	1,2
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	81,4	76,3	85,8	-11,8	-0,9	-14,7	-3,6	-9,4	1,3	-11,4	-13,4	-9,7
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	86,8	79,8	91,4	-8,1	-0,6	-11,5	-2,8	-6,0	0,7	-7,3	-10,6	-5,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	97,0	91,2	100,5	-4,4	0,4	-6,3	0,1	-3,3	0,6	-1,6	-3,6	-0,4
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	101,3	96,4	106,7	1,2	1,8	-0,3	2,4	2,6	1,2	-1,9	-3,1	-0,8
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	99,4	91,6	106,0	-1,2	-0,9	-3,6	-1,1	0,7	-0,8	-0,7	-2,1	0,4
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	94,4	90,6	103,6	0,4	0,7	-1,3	0,2	4,1	1,6	-2,4	-3,1	-0,8
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	101,5	92,2	106,4	-3,6	0,8	-7,5	0,1	-1,6	1,1	-0,7	-5,3	1,6
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	99,6	91,6	106,1	-1,8	-0,3	-4,2	-0,6	0,0	-0,0	-0,9	-3,0	0,7
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	117,4	126,6	113,3	18,2	-0,6	17,0	-0,9	18,8	-0,4	13,6	24,0	8,8
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	97,4	85,0	106,6	8,5	1,5	0,5	0,8	13,8	2,0	1,8	-4,7	6,3
52 42	Eh.m.Bekleidung	99,7	88,1	108,5	3,6	1,0	-3,9	0,2	8,9	1,6	0,8	-6,5	6,2
52 431	Eh.m.Schuhen	99,7	90,8	105,1	-2,9	1,5	-1,5	4,1	-3,6	0,2	-1,5	-7,8	2,0
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	100,7	91,4	106,4	-1,1	1,4	2,1	3,8	-2,8	0,2	0,2	-3,9	2,4

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL  
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
August 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
Aug. 2005			Aug. 2004	Jul. 2005	Aug. 2005 GEGENUEBER Aug. 2004	Jul. 2005	Aug. 2005 GEGENUEBER Aug. 2004	Jan./Aug. 2005 GEGENUEBER Jan./Aug. 2004					
2003 = 100			PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhe	100,7	90,0	108,3	3,3	1,0	-2,0	0,8	6,6	1,2	1,3	-4,9	5,5
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	120,1	111,1	144,1	6,6	-0,4	2,1	-0,8	17,2	0,3	5,2	2,0	13,0
52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	110,9	105,0	124,7	2,6	-0,4	-0,1	-0,8	8,3	0,3	1,1	-0,3	4,3
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	97,8	96,3	103,9	-3,2	0,1	-4,4	1,0	1,8	-3,2	-1,9	-4,3	8,7
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	93,5	92,6	95,9	-3,3	-0,4	-2,2	0,7	-5,9	-3,0	0,1	-0,9	2,5
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	98,9	94,3	106,8	-0,3	-0,4	-0,8	-0,3	0,4	-0,5	2,5	1,4	4,2
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	102,4	99,2	108,1	2,3	-0,3	2,9	-0,2	1,4	-0,4	4,8	5,2	4,2
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	104,7	100,6	113,8	1,3	-0,4	0,1	-0,3	3,6	-0,5	1,8	0,8	4,0
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	102,3	101,0	103,9	4,6	-2,4	6,8	-2,0	2,1	-2,8	5,5	5,6	5,3
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	93,0	91,8	94,2	-3,4	-1,1	-2,0	-1,4	-4,7	-0,8	-2,1	-2,8	-1,5
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	104,9	108,5	100,6	-0,2	0,0	10,7	4,4	-11,2	-5,1	-0,2	-1,0	0,5
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	100,1	96,5	104,2	5,3	-0,6	11,7	2,5	-0,7	-3,6	9,1	9,3	8,8
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	100,3	94,5	107,7	1,2	0,2	-2,0	0,1	4,9	0,4	0,8	-2,4	4,8
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)													
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)													
52 611	Vh.m.Waren oaS	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
52 61	Versandhandel	92,8	79,8	122,9	-3,5	-1,1	-17,2	-1,8	28,2	-0,1	-2,1	-14,2	25,8
	Summe aus 5262 und 5263	85,3	81,0	94,5	-11,1	8,7	-2,3	-0,3	-23,4	29,8	-4,3	-2,3	-8,0
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	91,5	80,0	117,6	-4,8	0,3	-14,9	-1,6	16,5	3,5	-2,5	-12,4	19,7
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	98,5	92,0	104,8	-1,6	0,3	-4,5	0,0	1,1	0,6	-0,6	-3,8	2,3
	EH m. Lebensmittel	100,0	94,8	103,3	-2,7	0,9	-4,0	1,2	-2,0	0,7	-0,5	-2,1	0,5
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	97,8	90,9	105,8	-1,0	0,1	-4,8	-0,4	3,1	0,6	-0,7	-4,5	3,5
	stationärer Einzelhandel	99,0	93,3	104,2	-1,3	0,3	-3,4	0,2	0,4	0,5	-0,5	-2,9	1,6
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	98,5	93,5	104,9	-1,5	0,1	-3,6	-0,0	0,9	0,2	-0,7	-3,0	2,2